

FNE23 - Concevoir des vidéos promotionnelles

Cette formation vous permettra de maîtriser les bases du montage vidéo ainsi que les compétences nécessaires pour réaliser et diffuser des vidéos promotionnelles pour les petites et moyennes entreprises (TPE/PME), adaptées à différents formats et réseaux sociaux.

Durée: 28.00 heures (4.00 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels
- Particuliers

Prérequis

- Aucun

Accessibilité

Si vous avez un handicap et désirez suivre une formation, veuillez nous contacter en préalable pour discuter de vos exigences et identifier les solutions adaptées.

Délais d'accès

Nos formations sont proposées selon les désirs de nos clients. Nous offrons également des formations personnalisées, soit en adaptant des programmes déjà en place ou en élaborant un nouveau programme basé sur vos objectifs.

Une fois contactés, la formation pourra commencer dans un délai maximum de 2 semaines.

Objectifs pédagogiques

- Définir les objectifs de réalisation et les stratégies pour la d'une vidéo promotionnelle.
- Rédiger un synopsis efficace pour guider le processus de création.
- Acquérir les compétences techniques pour tourner, filmer et enregistrer du son avec un appareil photo ou un smartphone.
- Maîtriser l'outil de montage vidéo ShotCut pour assembler les éléments visuels et sonores.
- Savoir importer des médias, réaliser le montage, et partager la vidéo finale sur les plateformes de médias sociaux.

Contenu de la formation

- Partie 1 : Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME
 - Introduction : Comprendre l'importance de définir clairement les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour atteindre les résultats souhaités.
 - Utilisation des personas : Apprendre à identifier et à comprendre le public cible de la vidéo à travers la création de personas, afin de mieux adapter le contenu.
 - Les différents types de vidéos promotionnelles : Explorer les différents formats de vidéos promotionnelles et leurs usages, pour choisir celui qui correspond le mieux aux objectifs fixés.
 - Élaboration d'un synopsis : Étapes pour rédiger un synopsis détaillé, décrivant le contenu et la structure de la vidéo promotionnelle.
 - Adaptation des vidéos aux réseaux sociaux : Comprendre les spécificités des différents réseaux sociaux et adapter le contenu de la vidéo en conséquence pour maximiser son impact.
- Partie 2 : Préparer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise.
 - Étapes pour rédiger un synopsis efficace : Approfondissement des étapes de rédaction d'un synopsis pour garantir sa pertinence et son efficacité dans la conception de la vidéo.

- Utilisation du storyboard : Introduction à l'utilisation du storyboard comme outil de planification visuelle pour organiser les scènes et les séquences de la vidéo.
- Logiciels pour créer un storyboard : Présentation des différents logiciels disponibles pour créer un storyboard, avec des exemples pratiques.
- Rédaction du script : Techniques pour rédiger un script clair et concis, en tenant compte des éléments visuels et sonores prévus dans le storyboard.
- Partie 3 : Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone
 - Maîtriser l'utilisation d'une caméra : Apprentissage des bases de l'utilisation d'une caméra, y comprenant la mise au point, l'exposition et la composition.
 - Les réglages manuels de l'appareil : Exploration des réglages manuels sur un appareil photo ou un smartphone pour obtenir des images de qualité professionnelle.
 - Aménager un studio : Conseils pratiques pour créer un environnement de tournage adapté, que ce soit en intérieur ou en extérieur.
 - Préparer les acteurs : Techniques pour diriger et préparer les acteurs avant et pendant le tournage.
 - Filmer en vue du montage : Stratégies de tournage visant à optimiser le processus de montage ultérieurement.
 - Organiser les prises : Gestion efficace du temps et des ressources pendant le tournage pour garantir un processus fluide.
- Partie 4 : Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise
 - Choisir un outil de montage vidéo : Comparaison des différents outils de montage vidéo disponibles
 - Musique et voix off : Intégration de la musique et des voix off de manière harmonieuse pour renforcer l'impact émotionnel de la vidéo.
- Partie 5 : Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion
 - Héberger la vidéo : Options pour héberger la vidéo en ligne, en mettant l'accent sur les plates-formes adaptées aux objectifs de la promotion.
 - Utiliser les vidéos au fil inbound : Stratégies pour intégrer la vidéo dans une stratégie Inbound Marketing afin d'attirer et de retenir l'attention du public cible.
 - Les KPI vidéos marketing : Introduction aux indicateurs clés de performance (KPI) pour mesurer l'efficacité de la vidéo promotionnelle.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Équipe pédagogique à l'écoute et disponible pendant toute la durée de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle.
- Exercices interactifs et quiz en ligne.
- Mise à disposition d'un forum dédié au cours.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Exercices et questionnaires en ligne

Prix : 784.00

Mise à jour le : 1 mars 2024