

FNE23 - Création visuelle professionnelle avec CANVA

Cette formation vous enseigne comment créer des visuels professionnels émis et percutants à l'aide de l'outil en ligne Canva.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels
- Particuliers

Prérequis

- Aucun

Accessibilité

Si vous avez un handicap et désirez suivre une formation, veuillez nous contacter en préalable pour discuter de vos exigences et identifier les solutions adaptées.

Délais d'accès

Nos formations sont proposées selon les désirs de nos clients. Nous offrons également des formations personnalisées, soit en adaptant des programmes déjà en place ou en élaborant un nouveau programme basé sur vos objectifs.

Une fois contactés, la formation pourra commencer dans un délai maximum de 2 semaines.

Objectifs pédagogiques

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication
- Tous ses objectifs seront réalisés avec l'application CANVA.

Contenu de la formation

- Module 1 : Prise en Main de Canva
 - Introduction à l'interface et aux fonctionnalités de Canva
 - Création d'un compte et personnalisation du profil
 - Navigation dans les modèles et les outils de création
 - Exploration des Modèles
- Module 2 : Fondamentaux et Techniques du Design Avancées avec Canva
 - Compréhension des couleurs, des polices et de la disposition
 - Utilisation efficace des éléments graphiques de Canva
 - Principes de la conception visuelle professionnelle
 - Utilisation de fonctionnalités avancées telles que les arrière-plans animés
 - Création de visuels pour des supports imprimés (cartes de visite, brochures)
 - Intégration de vidéos et d'animations dans les designs
- Module 3 : Création de Contenus Visuels
 - Conception de publications pour les médias sociaux
 - Création d'infographies percutantes

- Utilisation des modèles pour des présentations professionnelles
- Élaboration d'un Logo
- Conseils pour l'optimisation des designs pour les médias sociaux
- Module 4 : Personal Branding - Construire une marque personnelle avec Canva
 - Création et utilisation de kits de marque sur Canva
 - Maintien d'une cohérence visuelle sur différents supports
 - Stratégies de branding pour une identité visuelle professionnelle
 - Conception de Contenus de Marque
 - Création d'une Identité Visuelle Cohérente

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Équipe pédagogique à l'écoute et disponible pendant toute la durée de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle.
- Exercices interactifs et quiz en ligne.
- Mise à disposition d'un forum dédié au cours.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Exercices et questionnaires en ligne: Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/apparier, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, ordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture...

Prix : 560.00

Mise à jour le : 1 mars 2024