

FNE23 - Facebook Marketing

Avec cette formation Facebook Marketing, vous pourrez réussir votre marketing et votre communication sur ce réseau.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels du marketing et de la communication
- Entrepreneurs
- Gestionnaires de communauté et responsables des médias sociaux
- Particuliers débutant

Prérequis

- Aucun

Accessibilité

Si vous avez un handicap et désirez suivre une formation, veuillez nous contacter en préalable pour discuter de vos exigences et identifier les solutions adaptées.

Délais d'accès

Nos formations sont proposées selon les désirs de nos clients. Nous offrons également des formations personnalisées, soit en adaptant des programmes déjà en place ou en élaborant un nouveau programme basé sur vos objectifs.

Une fois contactés, la formation pourra commencer dans un délai maximum de .

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à créer un compte gratuit sur Facebook et le sécuriser
- Créer une page pour votre produit / entreprise / association
- Créer des publicités ciblées
- Mettre en avant vos publications
- Créer du contenu attractif pour faire grossir votre audience
- Paramétrer votre page et la rendre attractive

Contenu de la formation

- Module 1: Facebook : Présentation et Chiffres
 - Présentation de la plateforme Facebook, ses fonctionnalités principales et son impact dans le paysage numérique actuel.
- Module 2: Inscription, Configuration et Sécurisation
 - Guide pas à pas pour créer un compte professionnel sur Facebook, configurer les paramètres de confidentialité et sécuriser son compte.
- Module 3: Créer sa Page Fan pour son Entreprise
 - Étapes pour créer une page professionnelle Facebook efficace, optimiser son contenu et interagir avec sa communauté.
- Module 4: Facebook Creator Studio & Contents
 - Utilisation avancée du Facebook Creator Studio pour planifier et publier du contenu de manière stratégique, ainsi que des conseils pour créer des contenus engageants.
- Module 5: Live Vidéo Pro

- Techniques et bonnes pratiques pour créer et diffuser des vidéos en direct de haute qualité sur Facebook pour promouvoir son entreprise.
- Module 6: Boutique Facebook
 - Configuration et gestion d'une boutique en ligne sur Facebook, y compris l'ajout de produits, le traitement des commandes et la gestion des stocks.
- Module 7: Ciblage & Publicité Rapide "Boost"
 - Introduction aux fonctionnalités de ciblage publicitaire sur Facebook, ainsi que des stratégies pour créer et gérer rapidement des campagnes de publicité "boost".
- Module 8: Statistiques et Rapports
 - Utilisation des outils d'analyse de Facebook pour suivre les performances de sa page, interpréter les données et optimiser ses stratégies de marketing.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Équipe pédagogique à l'écoute et disponible pendant toute la durée de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle.
- Supports pédagogiques « ESINO ».
- Mise à disposition d'un forum dédié au cours.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Exercices et questionnaires en ligne: Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/apparier, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, ordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....

Prix : 406.00

Mise à jour le : 1 mars 2024