

FNE23 - Instagram Marketing

Cette formation vise à donner aux participants les moyens et la méthodologie pour construire rapidement une stratégie marketing afin d'augmenter les ventes et d'attirer de nouveaux clients

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels et Étudiants
- Particuliers
- Entrepreneurs

Prérequis

- Aucun

Accessibilité

Si vous avez un handicap et désirez suivre une formation, veuillez nous contacter en préalable pour discuter de vos exigences et identifier les solutions adaptées.

Délais d'accès

Nos formations sont proposées selon les désirs de nos clients. Nous offrons également des formations personnalisées, soit en adaptant des programmes déjà en place ou en élaborant un nouveau programme basé sur vos objectifs.

Une fois contactés, la formation pourra commencer dans un délai maximum de .

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à créer un compte gratuit sur Instagram et le sécuriser
- Créer un compte pour votre produit / entreprise / association
- Paramétrer votre compte et le rendre attractif avec les Stories
- Créer du contenu attractif pour faire grossir votre audience
- Mettre en avant vos publications
- Créer des publicités ciblées

Contenu de la formation

- Module 1: Inscription, Configuration et Sécurisation de votre Compte
 - Guide étape par étape pour créer un compte Instagram sécurisé et professionnel.
- Module 2: Fonctionnalités de Recherche Avancée et Astuces
 - Exploration des puissantes fonctions de recherche sur Instagram et des astuces pour optimiser vos recherches.
- Module 3: Utilisation Quotidienne et Gestion des Favoris
 - Techniques pour une utilisation efficace au quotidien et pour retrouver facilement les photos et vidéos que vous aimez.
- Module 4: Publication de Contenus Visuels
 - Stratégies et bonnes pratiques pour publier des photos et vidéos attrayantes sur Instagram.
- Module 5: Édition de Photos avec l'Éditeur Instagram
 - Découverte des fonctionnalités avancées de l'éditeur photo Instagram et de ses astuces cachées.
- Module 6: Utilisation des Stories
 - Utilisation stratégique des Stories pour partager votre quotidien avec vos abonnés et engager votre audience.
- Module 7: Activation du Compte Professionnel

- Guide pour activer et optimiser votre compte professionnel sur Instagram pour une visibilité accrue.
- Module 8: Publicité sur Instagram
 - Introduction à la publicité sur Instagram, y compris les options de budget à partir de 10€ et les meilleures pratiques publicitaires.
- Module 9: Instagram Shopping
 - Exploration des fonctionnalités d'Instagram Shopping pour vendre directement à vos abonnés.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Équipe pédagogique à l'écoute et disponible pendant toute la durée de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle.
- Supports pédagogiques « ESINO ».
- Mise à disposition d'un forum dédié au cours.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Exercices et questionnaires en ligne: Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/appariées, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, ordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....

Prix : 406.00

Mise à jour le : 1 mars 2024