

FNE23 - La gestion de la e-réputation

Cette formation vise à enseigner aux participants à maîtriser les outils et les stratégies essentielles pour développer, gérer et promouvoir la réputation en ligne de leur entreprise.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels
- Particuliers

Prérequis

- Aucun

Accessibilité

Si vous avez un handicap et désirez suivre une formation, veuillez nous contacter en préalable pour discuter de vos exigences et identifier les solutions adaptées.

Délais d'accès

Nos formations sont proposées selon les désirs de nos clients. Nous offrons également des formations personnalisées, soit en adaptant des programmes déjà en place ou en élaborant un nouveau programme basé sur vos objectifs.

Une fois contactés, la formation pourra commencer dans un délai maximum de .

Objectifs pédagogiques

- Évaluation de la réputation en ligne et de la visibilité de l'entreprise.
- Élaboration d'une stratégie proactive de surveillance sur Internet et les médias sociaux.
- Utilisation d'outils et d'applications pour contrôler et améliorer la réputation en ligne.

Contenu de la formation

- Module 1 : Compréhension de l'E-réputation
 - Comprendre l'e-réputation : Définition, importance et impacts.
 - Évaluer l'impact de l'e-réputation sur la perception de la marque.
 - Identifier les origines et analyser l'influence des avis en ligne.
- Module 2 : Stratégie et Mise en Place d'une Veille Efficace
 - Définir clairement les objectifs et le champ d'action de la veille sur l'e-réputation.
 - Maîtriser l'utilisation d'outils de veille gratuits et exploiter les fonctionnalités de recherche avancée.
 - Structurer de manière optimale les flux de veille pour une gestion efficiente.
 - Établir des indicateurs pour mesurer l'efficacité de la veille.
- Module 3 : Gestion Dynamique de l'E-réputation
 - Gérer l'image de l'entreprise sur les plateformes d'évaluation avec une approche proactive.
 - Appliquer les meilleures pratiques en matière de modération pour maintenir une présence en ligne positive.
 - Mobiliser et engager les collaborateurs comme ambassadeurs de l'entreprise.
- Module 4 : Développement de la Présence et de la Notoriété en Ligne
 - Stimuler l'engagement en ligne à travers des interactions authentiques et des réponses pertinentes.
 - Accroître la visibilité des événements à travers des stratégies de diffusion en direct et de médias sociaux.

Déf'inov

1 place des fêtes

75019 Paris

Email : contact@definov.net

Tel : 01 79 75 65 22



Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Équipe pédagogique à l'écoute et disponible pendant toute la durée de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle.
- Mise à disposition d'un forum dédié au cours.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Exercices et questionnaires en ligne

Prix : 1540.00

Mise à jour le : 1 mars 2024