

FNE23 - Les Réseaux Sociaux (Instagram, Facebook, WhatsApp, Twitter, Snapchat, Pinterest)

Explorez les principaux réseaux sociaux (Instagram, Facebook, WhatsApp, Twitter, Snapchat, Pinterest) et apprenez à les maîtriser pour renforcer votre présence en ligne et dynamiser vos stratégies de marketing et de communication.

Durée: 49.00 heures (7.00 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels du marketing,
- Entrepreneurs,
- Gestionnaires de médias sociaux,
- Toute personne souhaitant optimiser sa présence et ses stratégies sur les réseaux sociaux.

Prérequis

- Aucune expérience préalable n'est requise

Accessibilité

Si vous avez un handicap et désirez suivre une formation, veuillez nous contacter en préalable pour discuter de vos exigences et identifier les solutions adaptées.

Délais d'accès

Nos formations sont proposées selon les désirs de nos clients. Nous offrons également des formations personnalisées, soit en adaptant des programmes déjà en place ou en élaborant un nouveau programme basé sur vos objectifs.

Une fois contactés, la formation pourra commencer dans un délai maximum de .

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les médias sociaux
- Maîtriser les réseaux sociaux principaux dans le cadre professionnel
- Connaître les différentes techniques de communication à travers les réseaux sociaux.

Contenu de la formation

- Module 1: Instagram
 - Analyse du marché : exploration des tendances et des caractéristiques du marché des médias sociaux, en mettant l'accent sur Instagram et Facebook.
 - Fonctionnement de l'algorithme Instagram : compréhension des mécanismes et des facteurs influençant l'algorithme d'Instagram pour maximiser la portée et l'engagement.
 - Tour d'horizon des fonctionnalités d'Instagram : présentation détaillée des différentes fonctionnalités d'Instagram, telles que les publications, les stories, les hashtags, les carrousels, etc.
 - Création de compte Instagram : guide pas à pas sur la création et la configuration d'un compte Instagram professionnel, en mettant en valeur les meilleures pratiques.
 - Optimisation du profil Instagram (BIO et CTA) : conseils pour optimiser le profil Instagram, y compris la rédaction d'une biographie percutante et l'utilisation efficace d'appels à l'action (CTA).
 - Stratégies pour les publications Instagram : Techniques avancées pour créer des publications Instagram attractives

- Utilisation des hashtags sur Instagram : Stratégies de recherche, de sélection et d'utilisation efficace des hashtags pour accroître la visibilité et l'engagement sur Instagram.
- Mise en avant des stories Instagram
- Utilisation du Creative Hub de Facebook et Instagram
- Gestion des messages directs (DM) sur Instagram
- Module 2: Facebook
 - Pourquoi utiliser Facebook? Analyse des avantages et des opportunités offerts par Facebook pour les entreprises et les marques.
 - Analyse du marché des réseaux sociaux : exploration des tendances actuelles et des statistiques clés du marché des réseaux sociaux.
 - Fonctionnement de l'algorithme Facebook : compréhension approfondie de l'algorithme Facebook pour maximiser la visibilité et l'engagement.
 - Les fonctionnalités principales de Facebook : présentation des principales fonctionnalités de Facebook, y compris les profils personnels, les pages, les groupes et Watch.
 - Création et gestion de contenu sur Facebook : techniques pour créer, planifier et animer du contenu sur Facebook, ainsi que des conseils pour la monétisation.
 - Outils de création et de gestion sur Facebook : utilisation du Creative Hub, du Creator Studio et d'autres outils pour créer et gérer du contenu sur Facebook.
 - Gestion avancée des publicités Facebook : Création et gestion avancées des publicités sur Facebook, y compris la création de campagnes, la gestion des audiences et l'analyse des performances.
 - Optimisation et analyse des campagnes publicitaires : Utilisation du Pixel Facebook, analyse des données et optimisation des campagnes publicitaires pour atteindre les objectifs.
 - Stratégies avancées de publicité sur Facebook : Développement de stratégies publicitaires avancées, y compris le ciblage, la génération de leads et l'intégration avec d'autres outils comme Zapier.
 - Divers : Informations supplémentaires sur des sujets spécifiques tels que l'emplacement de magasin sur Facebook et la qualité du compte.
- Module 3: WhatsApp Business
 - Introduction à WhatsApp : Origines et historique de WhatsApp, acquisition par Facebook, chiffres clés et profil des utilisateurs.
 - Prise en main de WhatsApp : Téléchargement, installation, astuces d'utilisation, sécurité et utilisation sur ordinateur.
 - WhatsApp Business : Fonctionnalités, création de compte professionnel, utilisation dans divers secteurs, création de catalogue, paiements et stratégies de vente.
 - WhatsApp Business API : Présentation, configuration, gestion des groupes de message, tarification, partenaires agréés.
 - Intégration de WhatsApp dans une stratégie social media : Importance du service client, objectifs, développement, adaptation aux canaux de communication, exemples de succès, fidélisation des clients, intégration avec l'emailing et stratégie globale sur les réseaux sociaux.
- Module 4: Twitter, Snapchat et Pinterest
 - Compréhension du réseau social et son utilisation dans un contexte professionnel.
 - Création et gestion efficace d'un compte professionnel, y compris la création de pages et de groupes.
 - Développement de la communauté : Stratégies pour construire et développer une communauté engagée
 - Publicité sur Twitter : Techniques pour créer et gérer des campagnes publicitaires efficaces
 - Mesure de la performance : Utilisation d'outils d'analyse pour mesurer et suivre la performance des campagnes
 - Optimisation du chiffre d'affaires : Stratégies pour utiliser afin de développer son chiffre d'affaires et augmenter la visibilité de l'entreprise.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Équipe pédagogique à l'écoute et disponible pendant toute la durée de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Exercices et questionnaires en ligne: Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/appariées, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, ordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Déf'inov | 1 place des fêtes Paris 75019 | Numéro SIRET : 52834181100024 |
Numéro de déclaration d'activité : 11754956675 (auprès du préfet de région de : Paris)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Déf'inov

1 place des fêtes

75019 Paris

Email : contact@definov.net

Tel : 01 79 75 65 22



- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle.
- Supports pédagogiques « ESINO ».
- Mise à disposition d'un forum dédié au cours

Prix : 2842.00

Mise à jour le : 1 mars 2024