

Introduction Au Web Marketing

Ce programme vise essentiellement à montrer l'importance voir l'indispensabilité de la présence sur la toile du net.

Durée: 35.00 heures (5.00 jours)

Profils des apprenants

- Débutants / Intermédiaires
- Responsable et Chargé de communication
- Indépendant/Entrepreneur

Prérequis

- Ponctualité
- Rigueur / Minutie
- Maîtrise du français

Accessibilité

Si vous avez un handicap et désirez suivre une formation, veuillez nous contacter en préalable pour discuter de vos exigences et identifier les solutions adaptées.

Délais d'accès

Nos formations sont proposées selon les désirs de nos clients. Nous offrons également des formations personnalisées, soit en adaptant des programmes déjà en place ou en élaborant un nouveau programme basé sur vos objectifs.

Une fois contactés, la formation pourra commencer dans un délai maximum de .

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux du web marketing
- Analyser et évaluer son positionnement sur le web
- Sensibiliser sur l'importance de la présence sur les réseaux sociaux

Contenu de la formation

- Module 1 : Les fondamentaux du web marketing
 - Suivre son e-réputation
 - Mettre en place une veille web marketing
 - L'email marketing
 - Cas pratique : Prendre un exemple concret et l'analyser
- Module 2 : Mettre en place une stratégie social media
 - Introduction au web social
 - L'importance du "brief" comme point de départ de sa stratégie
 - Les grandes étapes d'une stratégie social média
 - Les réseaux sociaux grand public
 - Les réseaux sociaux professionnels
 - Cas pratiques : échanges autour des profils des participants
- Module 3 : Stratégie éditoriale et identité visuelle
 - Élaborer sa stratégie éditoriale

Déf'inov

1 place des fêtes

75019 Paris

Email : contact@definov.net

Tel : 01 79 75 65 22



- Élaborer sa stratégie visuelle
- Module 4 : Publicité sur les réseaux sociaux et stratégie de communication
 - Faire de la publicité sur les réseaux sociaux
 - Présenter votre stratégie de communication

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formateurs experts dans le domaine du web Marketing

Moyens pédagogiques et techniques

- Programme détaillé.
- Vidéo e-learning

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Fiche de présence signée par les stagiaires et par le formateur à l'issue de chaque demi-journée
- Exercices sous forme de QCM
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

Prix: 1925.00

Mise à jour le : 18 novembre 2024